

**INEFC**Institut Nacional
d'Educació Física
de CatalunyaGeneralitat
de Catalunya

Enero, 2008

Entidad Reg. M^o Interior n^o 103592**Número 37**

BOLETÍN INFORMATIVO A.E.I.S.A.D.

SUMARIO	Pág.
Mujer y deporte tradicional: <i>Herri Kirolak</i> <i>M. Egibar y B. Garai</i>	1
Proyecto "¡Practica Bimba!" <i>C. Gómez y S. Hernández</i>	
Próximos congresos	6
Exposición: Deporte y construcción de ciudadanía	7
Publicaciones de nuestros asociados y asociadas	7

En este boletín encontrareis una monografía sobre género y deporte. Esperamos que os guste.



Pintura de Pascual Palacios Tardez: "Los que no fueron a Montreal" presentada en la VI Bienal del Deporte en las Bellas Artes, 1977 (de la colección del Consejo Superior de Deportes)

MUJER y DEPORTE TRADICIONAL: *HERRI KIROLAK*

La presencia de la mujer en un mundo de hombres

Miren Egibar (miren.egibar@ehu.es)
Beatriz Garai (beatriz.garai@ehu.es)
Facultad de CC. Actividad Física y Deporte
Departamento de Educación Física y Deportiva
Universidad del País Vasco

Secretaría General de la AEISAD

David J. Moscoso
Instituto de Estudios Sociales
Avanzados (IESA).
Consejo Superior de
Investigaciones Científicas (CSIC)
C/ Campo Santo de los Mártires, 7
14004 Córdoba
dmoscoso@iesa.csic.es

Elaboración del Boletín:

Anna Vilanova, Jordi Calvo, Xavi
Camino y Núria Puig
(Laboratori d'Investigació Social i
Educativa, INEF de Catalunya,
Barcelona)

boletinaeisad@gencat.net

El propósito de este boletín es informar de las actividades de los socios de la AEISAD y de las de otras entidades que puedan ser de interés, así como promover el debate y el intercambio científico entre sus miembros.

La Ley del Deporte Vasco plantea para su desarrollo el Plan Estratégico para los deportes tradicionales (2006-2010). Uno de los objetivos que recoge este plan es "incrementar la participación de las mujeres en los deportes tradicionales, *herri kirolak*". Nuestro trabajo toma como punto de partida esta idea, y nos proponemos estudiar y profundizar en los aspectos que de momento no se han analizado en dicho plan, al mismo tiempo que intentamos sacar a la luz posibles líneas de actuación que ayuden a aumentar y mejorar la participación de las mujeres en ese ámbito. La primera parte de la investigación la realizamos durante los años 2006-2007 y fue subvencionada por el Instituto Vasco de la Mujer (Emakunde). Los objetivos de esta investigación son, en primer lugar, conocer el perfil sociológico de las mujeres que participan en los deportes tradicionales,

(Continúa en la página 2)



centrándonos principalmente en los siguientes aspectos, modalidades en las que participan, agentes socializadores en el proceso de la socialización deportiva, y las variables que influyen en las diferentes realidades que existen en la actualidad; en segundo lugar, la influencia y adecuación de la participación de la mujer en el modelo masculino de los deportes tradicionales. Y por último, las expectativas de futuro que tienen las participantes de estas modalidades deportivas, teniendo en cuenta el *Plan Estratégico para los Deportes Tradicionales* del Gobierno Vasco. La población estudiada corresponde a las mujeres federadas, desde el año 1993 al 2006, realizando una muestra estratificada por provincias y modalidades deportivas. La investigación se lleva a cabo mediante la técnica de la entrevista en profundidad. Este trabajo se basa en otro que previamente habíamos realizado, un estudio comprendido entre los años 1993-2006 centrado en el análisis de la participación de las mujeres federadas en la *Federación de Deporte Tradicional de Euskal Herria*. Por lo tanto la realidad que analizamos no nos era extraña, poseíamos una base de datos bastante elaborada, y nos ayudó durante el proceso de planificación y desarrollo de la investigación.

A la hora de analizar la realidad de los herri kirolak la mayor parte de los trabajos que se realizan se centran en el carácter descriptivo de los mismos. Esto es, explican las particularidades de las diferentes modalidades, su origen, la colección de éxitos de los deportistas más destacados o conocidos..., y en muchas menos ocasiones se realizan investigaciones cualitativas relacionadas con este tema. Así mismo, destaca la falta de investigaciones que traten los aspectos relacionados con la historia personal de los protagonistas, su proceso de socialización, el contexto social en el que se ubican los practicantes de estos deportes. Y mucho menos encontramos estudios que analicen la presencia de las mujeres en estos deportes. En nuestro trabajo consideramos los herri kirolak como objetos culturales valiosos, en la medida en que siguen cumpliendo una función en la sociedad vasca actual. Entendemos que estas prácticas hay que estudiarlas al margen de visiones reduccionistas y ahistóricas, que las identifican y reducen a la manifestación de la pura exaltación de la fuerza física del mundo rural. Hay que tratarlas como prácticas deportivas que se han desarrollado y relacionado con otras prácticas deportivas y que han ido adquiriendo una personalidad deportiva propia. No obstante, tanto

las prácticas o formas de juego y el contexto social se interrelacionan de manera continua y sufren cambios, se producen readaptaciones y reinterpretaciones constantes. Es en este contexto donde intentamos analizar y profundizar sobre la presencia de la mujer en estas modalidades deportivas. Siendo conscientes que el deporte tradicional, en muchos casos, se ha convertido en el ámbito perfecto para escenificar la identidad masculina y esta hegemonía es más resistente al cambio. Es aquí donde la participación de la mujer contribuirá a mantener esa hegemonía o por el contrario traerá cambios, readaptaciones. Nuestro propósito es averiguarlo a través de las protagonistas, es decir, de las mujeres que se han incorporado y participado durante los últimos años en estas prácticas.

El análisis de la información obtenido lo estructuramos en torno a cuatro grandes núcleos temáticos, coincidentes con los objetivos de esta investigación: Perfil sociológico y modalidades de herri kirolak en las que participan las mujeres. Proceso de deportivización (socialización): agentes socializadores, ayudas, motivaciones y objetivos. Valores relacionados con los herri kirolak (estereotipos, diferencias entre mujeres y hombres). Futuro de los equipos de mujeres en sokatira (herri kirolak): análisis de la realidad y propuestas para el cambio (reivindicaciones de las protagonistas), y propuesta oficial (Plan estratégico del Gobierno Vasco).

El resultado de la realidad analizada nos indica que el número de mujeres deportistas en los deportes tradicionales se ha reducido y focalizado de manera destacada en la modalidad de sokatira. Otro aspecto que extraemos después de realizar este estudio es que la situación organizativa de estos equipos, en diferentes territorios, con diferentes federaciones, no facilita la dinámica necesaria para canalizar y vincular el trabajo que realizan los diferentes clubes deportivos. Con relación al segundo objetivo tenemos que destacar que el agente socializador más influyente hasta ahora, la familia, está perdiendo su lugar a favor de nuevos agentes socializadores, grupo de amigos en un entorno festivo. Respecto al tema de los estereotipos y la hegemonía masculina, hemos observado que hay mucho trabajo que realizar todavía para cambiar los prejuicios que existen. En muchos casos, el no conocer "in situ" y no haber practicado nunca estos deportes, hace que la gente tenga una idea preconcebida y estereotipada de estos; idea que suele variar al conocer de cerca esta realidad, manifestada



claramente en la realidad de sokatira. Por otra parte, aunque la mayoría de las deportistas entrevistadas que hacen sokatira desarrollan su práctica en la línea de deporte de rendimiento, no dudan en reconocer que es necesario potenciar también otros itinerarios como pueden ser el de deporte de participación y el de deporte escolar. Siendo ésta una de las carencias que hemos observado a través de nuestro análisis. Aún así, no pensamos que tengamos que levantar “acta de defunción” de los herri kirolak. En el momento actual, el panorama se presenta complicado y difícil y más en el caso que nos ocupa, en el de las mujeres; pero en gran medida los problemas que tienen no se diferencian en mucho de otras

modalidades deportivas de corte federado. Esperamos pues, que los herri kirolak no se transformen en “lenguas” muertas que ya no se practican y que sólo ocupen un rincón oscuro en algún museo del deporte. Y la incorporación de la mujer y de nuevos agentes sociales en la socialización deportiva faciliten que estas modalidades sigan contribuyendo al disfrute de la emoción deportiva y sigan teniendo la capacidad de integrarse en estilos de vida cotidianos de la sociedad vasca; actuando como signo de identidad cultural, como medio de expresión y unificación de la identidad grupal de los que los practican.

PROYECTO “¡PRACTICA BIMBA!”

Idea original, guión y asesoramiento pedagógico: Cati Gómez Lecumberri
Ilustraciones: Susana Hernández
practicabimba@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

En la postmodernidad, las instituciones que desde siempre habían sido responsables de la perpetuación y transmisión de costumbres, tradiciones y valores sociales, han cedido su función socializadora a un conjunto heterogéneo de modelos de referencia sociales. Ni la Iglesia, ni la escuela, ni la familia, tienen ya el monopolio de la transmisión cultural y de la educación, sino que los medios de comunicación, la práctica deportiva, Internet,... y otras instituciones sociales se han convertido también en agentes educativos.

Hoy en día, a través del deporte, se pueden educar actitudes, roles sociales, valores y aptitudes de una manera alternativa a la propiamente académica, y este hecho hace que el deporte como instrumento socializador se haya convertido en una herramienta muy útil para educar.

Pero el deporte, como instrumento socializador, ¿se utiliza de la misma manera y para los mismos objetivos, para los niños que para las niñas? ¿A quién regalamos una pelota de fútbol? ¿Y unas zapatillas de ballet? En este artículo describiremos, en la primera parte cuál es el estado de la cuestión sobre hombres y mujeres y sus prácticas deportivas, y en la segunda, qué propuesta educativa hemos planteado desde el proyecto *¡Practica Bimba!* Todo ello para cambiar, aunque sea un poco, la situación actual.

ESTADO DE LA CUESTIÓN – MUJER Y PRÁCTICA DEPORTIVA¹

Tanto a través de las estadísticas como a través de la simple observación, vemos que la representación de la mujer en todos los ámbitos del deportivo es escasa; en términos generales a Cataluña sólo un 9,52% de los cargos directivos están ocupados por mujeres (Junyent, 2006), sólo un 37% de mujeres realizan alguna práctica deportiva. Y dentro de esta última cifra, solo un 12,4% de estas deportistas practican más de un deporte (Observatori Català de l'Esport, 2008).

Además, en los medios de comunicación, tanto públicos como privados, tanto audiovisuales como escritos, veremos que únicamente un 4% de la información que se publica hace referencia al deporte practicado por mujeres (Ferrando, et al. 2000). Las mujeres deportistas en los medios de comunicación están pues, en una situación de



estancada INVISIBILIDAD, que año tras año se repite y reproduce, hasta normalizarla y naturalizarla.

Por tradición cultural las mujeres han practicado deportes relacionados con las danzas y la expresión corporal y casi con un solo objetivo claro de favorecer la "línea" y la estética de lo que se considera un cuerpo femenino. Los chicos en cambio, tradicionalmente, han practicado deportes de equipo, generalmente en entornos abiertos y con objetivos diferentes a los de las mujeres.

Aun hoy en día, y según datos del Observatori Català de l'Esport (2008), los hombres continúan practicando deportes colectivos, como el fútbol (22,9%), el ciclismo (21,1%) y el básquet (8,0%), y las mujeres continúan con la tendencia de asociar la práctica deportiva a los criterios de belleza imperantes, siendo las prácticas más habituales aquellas que se relacionan con los centros de fitness y salud (Aeróbic, Gimnasia de mantenimiento, Jazz, Steps,...).

En cuanto a las motivaciones que unos y otros tienen para hacer deporte, los datos también son significativamente diferenciados. Los hombres, en un 61,6% de las respuestas dadas, admiten que hacen deporte para "*hacer ejercicio*", y ante todo por diversión, porque les gusta y lo consideran un "*punto de encuentro con los amigos*" y compañeros. Las mujeres, también dan como primera opción la respuesta de que hacen deporte "*hacer ejercicio*" (68,8%), pero seguidamente admiten como segunda respuesta que lo hacen "*para mantener la línea*" (46,5%), y solo algunas lo hacen para relacionarse con las amistades (15,9%).

Sea cual sea la motivación de unos y otros para la práctica del deporte, si que es cierto que basarla en objetivos en estética y moda, hace que ésta se abandone con más facilidad cuando se constata que los resultados esperados no acaban de conseguirse según las expectativas. Al ser ellas las que mayoritariamente tienen los objetivos deportivos orientados en esta línea, también son ellas las que presentan un porcentaje más alto de abandono, principalmente después de la campaña "Bikini" que se pone en marcha cada mes de marzo en los centros de fitness.

PROYECTO “¡PRÁCTICA BIMBA!”

Nuestro propósito desde el proyecto ¡PRÁCTICA BIMBA!, es contribuir al necesario cambio social y estructural en referencia a las prácticas deportivas y sus usos en función del género. Los objetivos que nos hemos marcado, van pues en esta dirección; Para ello hemos creado un modelo de referencia deportiva para la infancia, a través de tres personajes animados, tres ilustraciones, que encarnan tres formas diferentes de hacer práctica deportiva. Tres personajes que valoran ante todo el “*fair play*”, la amistad y la cooperación en las situaciones deportivas.

Estas tres ilustraciones las encontramos en una colección de doce cuentos infantiles, que tratan a su vez doce deportes diferentes. Un deporte para cada cuento y una aventura divertida para cada deporte!

Nuestras protagonistas aprenderán la práctica de los diferentes deportes con la ayuda de la abuela de Bimba, la abuela Clela la Atleta, y de otros personajes que irán apareciendo en cada historia, personajes que dominarán el deporte en cuestión, y les transmitirán a nuestras protagonistas la pasión y el conocimiento del deporte.

Bimba es la protagonista principal. Es la más despierta y ocurrente, aunque también desorganizada y despistada!! Ha heredado el hábito deportivo de su abuela Clela, una ex deportista de élite de los años 40, que nadie ha conocido. A Bimba le gustan todos los deportes y quiere practicarlos todos, aunque no se especialice en ninguno de ellos. Para ella hacer deporte es una filosofía de vida, un *habitus*.

Fiu es de origen chino. Su madre fue ninja. Representa la dimensión rivalidad del deporte, así ella encarna una personalidad competitiva y rápida en la que siempre quiere ganar; corre tanto que cuando te cruzas con ella solamente se oye *fiuuuuuuuuuu!!!!* (de ahí le viene el nombre).

Friqui es la más atrevida, le gustan los deportes de emociones fuertes y siempre se apunta a deportes de riesgo. Ella representa la dimensión postmoderna de los neodeportes. El vivir emociones al límite le lleva, en algunas historias, a tener problemas difíciles de resolver...pero siempre puede contar con Bimba y Fiu, i sobretudo los consejos de la iaia Clela.

Como elemento cualitativo y rasgo diferencial respecto a los cuentos convencionales, éstos tienen al final de cada uno de ellos, una pequeña guía didáctica sobre informaciones acerca del deporte que han realizado las protagonistas: encontramos una página con el



argot que hay que dominar para cada práctica (qué es un *piolet*, qué es un *crampón*, qué es un *green*, ...); una página en la que se explican las normas básicas de seguridad (orientación, medidas de protección, cómo informarse sobre la meteorología, ...); una tercera página en la que se dan consejos (qué hay que comer, cómo hay que abrigarse en la montaña, cómo hacerse una mochila, ...); y una última página que explica que beneficios sociales y personales aporta la práctica de aquel deporte (amistad, conocimiento de la naturaleza, diversión, emociones, ...)

Sabemos que la publicación de los cuentos, no hará cambiar de un día para otro la situación de la mujer respecto al deporte, pero como mínimo queremos que las nuevas generaciones encuentren en la práctica del deporte un espacio de crecimiento, un punto de encuentro social, y ante todo un escenario para adquirir hábitos saludables de vida y de equidad entre hombres y mujeres.

Deseamos que os gusten

Para más información: practicabimba@hotmail.com

Bibliografía:

- García Ferrando, M; Puig, N; Lagardera, F. (2000). Sociología del Deporte, Madrid, Alianza Editorial.
- Junyent, R (2006). Presència de la dona en els càrrecs directius de les federacions esportives catalanes, Barcelona, Comitè Olímpic de Catalunya.
- Observatori Català de l'Esport (2008). www.observatoridelesport.net. (Consulta 01/02/2008)

**PRÓXIMOS CONGRESOS**

IOC IV World Conference on Women and Sport. *Sport as a vehicle for social change*

Fechas:

Del 8 al 10 de Marzo de 2008

Lugar:

King Hussein Bin Talal Congress Center
Jordania

Más información en:

<http://en.beijing2008.cn/news/official/ioc/n214231732.shtml>

European Association for Sociology of Sport 5th. Congress *Sport, Culture and Society*

Fechas:

Del 22 al 25 de Mayo de 2008

Lugar:

University of Ljubljana
Faculty of Sport
Gortanova 22
SI-1000 Ljubljana

Más información:

<http://www.eass2008.si>

**Exposición: *Deporte y construcción de ciudadanía***

En el Museo Olímpico de Barcelona acaba de inaugurarse esta exposición que agrupa varias experiencias e investigaciones llevadas a cabo en Barcelona sobre el tema del deporte y la construcción de ciudadanía. Se divide en tres partes cuyos títulos son: "Inmigración: una nueva mirada cultural del deporte", a cargo del Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport; "El deporte como punto de encuentro en los espacios públicos de Barcelona", a cargo del Laboratori d'Investigació Social i Educativa del INEFC de Barcelona; y "Miradas necesarias", que resulta de un trabajo conjunto entre la Fundació Tot Raval, Special Olympics Catalunya y la Secretaria de Serveis Penitenciaris, Rehabilitació i Justícia Juvenil de la Generalitat de Catalunya.

Para mayor información podéis consultar:

- <http://www.observatoridelesport.net> (agenda d'activitats)
- <http://olympicstudies.uab.es/esportciudadania/>

Museu Olímpic i de l'Esport, del 13 de Enero al 31 de Marzo de 2008.
Abierto de 10h a 18h excepto los Martes.

Publicaciones de nuestros asociados y asociadas

Lagardera, Francisco, 2007: *Ejercicio físico y bienestar. Las prácticas motrices introyectivas en el INEFC de la Universitat de Lleida*. Lleida, Edicions de la Universitat de Lleida.

El libro recoge la experiencia pedagógica que el autor está desarrollando en el INEFC de Lleida desde ya hace bastantes años. Así mismo es el resultado de treinta y tres años de dedicación a la enseñanza. Partiendo de los principios de la praxeología motriz de Pierre Parlebas, Lagardera desarrolla un programa de prácticas introyectivas destinadas a que el alumnado descubra su cuerpo, lo aprenda a conocer y lo goce; en este sentido es una filosofía que se opone radicalmente a las enseñanzas tecnicizadas tan hegemónicas en los centros de formación en Ciencias del Deporte. En la obra, no sólo se detalla con precisión el programa desarrollado sino que también se analizan las vivencias de quien lo recibe - es decir, el alumnado- y se apuesta, al final, por una pedagogía de las conductas motrices introyectivas.

Heinemann, Klaus, 2007: *Introducción a la metodología de la investigación empírica. En las Ciencias de Deporte*. Barcelona, Editorial Paidotribo, 2ª edición.

En la segunda edición de la obra sobre metodología de la investigación que se publicó en 2003, Klaus Heinemann ha introducido cambios que, sin duda, mejoran la calidad de la misma. Introduce un capítulo completamente nuevo sobre la "Revisión de la literatura"; en él se explica la importancia de este momento de la investigación y se dan pautas de cómo llevarlo a cabo. Explica con mayor detalle -y de forma a la vez original y pedagógica- el sentido del apartado sobre "Fundamentos teóricos", sin duda uno de los más difíciles de llevar a cabo en el proceso de una investigación. Finalmente, el apartado dedicado a la técnica del análisis de contenido es completamente nuevo siendo de más fácil comprensión para las personas que nunca han trabajado con la misma. Por su parte, Núria Puig y Ricardo Sánchez Martín han actualizado el capítulo "Recomendaciones para ampliar los temas tratados en este libro a partir de las obras publicadas en España".

Paramio Salcines, J.L. y Zofio Prieto, J.L. 2007: "Calidad de vida frente a nivel de vida: la evolución del mercado laboral y de las industrias del ocio en España", *Revista Española de Sociología*, 8, 85-114.

En este artículo se discuten los efectos sobre el mercado de trabajo y, por extensión, en el tiempo libre de los individuos, provocados por los procesos de globalización en la organización empresarial y las relaciones laborales. Estos efectos, resultado del actual modelo postindustrial de capitalismo flexible, cuestionan dos anunciadas conquistas como son la llegada del 'fin del trabajo', y la no menos esperada 'sociedad del ocio'. Se observa la consolidación de una 'dualidad' en el mercado de trabajo. Paralelamente, se argumenta la presencia de un círculo de trabajo y consumo, apoyado en el elevado endeudamiento y fragilidad financiera de los individuos, que explica por qué éstos 'eligen' sacrificar calidad de vida por mayor nivel de vida. Bajo este contexto, el tiempo libre se ha convertido en un recurso escaso y, para aquellos individuos que se encuadran dentro de lo que se denomina 'nueva clase ociosa', se asocia a un mayor gasto en bienes y servicios de ocio, lo cual ha incrementado la importancia económica de estas industrias.

**INEFC**Institut Nacional
d'Educació Física
de CatalunyaGeneralitat
de Catalunya**Varios autores, (2008): Competencias básicas en el marco de la convergencia europea. Tandem, 26.**

Con la declaración de La Sorbona en 1998 y después en Bolonia (1999) aparece, por primera vez, una voluntad de potenciar una Europa del conocimiento, con el objetivo de que la calidad de la educación superior ayude a los ciudadanos no sólo a ser más competitivos en el mercado internacional, sino a incrementar su calidad de vida, como recuperación de la sociedad del bienestar.

Esto exige que en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) se desarrollen políticas con la intención de mejorar la educación y la formación de los estudiantes. Estos cambios en las políticas educativas tienen también su repercusión en los programas de formación del profesorado de Educación Física, a través de los nuevos grados de Ciencias de las Actividades Físicas y del deporte, así como el itinerario previsto para la formación de especialistas en Educación Física en el grado de Educación Primaria.

Desde este número se recogen cuestiones sobre esta reforma como el que presenta **Enrique Díez** denunciando que *esta reforma no* parece tratar de poner la universidad al servicio de la sociedad para hacerla más justa, más sabia, más universal, más equitativa, más comprensiva, sino de adaptar la universidad al mercado dentro de una sociedad neoliberal.

A continuación, **Juan Miguel Fernández Balboa**, recoge algunas reflexiones críticas sobre el modelo de formación docente por competencias en el marco de la convergencia europea. Desde una visión más próxima al área de Educación Física **Francesc Buscà** y **Marta Capllonch** realizan una interesante reflexión en torno a lo que nuestra disciplina puede aportar a la hora de seleccionar, definir y fomentar estas competencias que, en cierto modo, pueden y deben ser asumidas por todas las áreas de conocimiento vinculadas al título de primaria.

Marcelino Vaca nos presenta una experiencia práctica vinculada a la presencia de las competencias básicas a partir de la LOE. Para concluir, hemos invitado a participar de este monográfico a **Morena Cuconato** profesora de pedagogía en la titulación de Educación Física en la Universidad de Bolonia, como concedora de esta importante reforma ya que en su propia ciudad tuvo origen este movimiento. Concretamente, nos presenta la situación actual de dicha reforma, y de forma específica analiza la situación de la oferta formativa de la Educación Física y el mercado de trabajo de sus titulados en el escenario italiano.

Confiamos que desde este monográfico se puedan atender a muchas de las dudas e interrogantes que nos vienen surgiendo en estos últimos años, buscando en los diferentes artículos respuestas tanto a nivel genérico, de la convergencia europea, como específico relativo a la formación del profesorado de Educación Física con las que responder a nuestros lectores.

Más información: <http://tandem.grao.com/revistas/ficha.asp?ID=11&NUMERO=28>

AEISAD

La **Asociación Española de Investigación Social aplicada al Deporte** es una asociación científica e interdisciplinaria dedicada a la investigación social aplicada al conocimiento del deporte, entendido como un fenómeno social complejo y polisémico, siempre en continua transformación.

Todos los asociados y asociadas reciben:

- Descuento en el Congreso
- Libro de actas (cada dos años)
- Boletín informativo (4 al año)
- "Comunicaciones internas"
- Publicaciones no regulares

Para más información contactar con:

David J. Moscoso (Secretario General)
Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA)
Consejo Superior de Investigaciones Científicas
(CSIC)

C/ Campo Santo de los Mártires, 7
14004 Córdoba

Tel: 00 34 957 760263

Fax: 00 34 957 760153

E-mail: dmoscoso@iesaa.csic.es

<http://www.aeisad.org>