

**INEFC**Institut Nacional
d'Educació Física
de CatalunyaGeneralitat
de Catalunya

A.E.I.S.A.D.

Julio, 2006

Entidad Reg. M^o Interior n^o 103592**Número 32**

BOLETÍN INFORMATIVO A.E.I.S.A.D.

SUMARIO	Pág.
Editorial	1
Ocio, Modernidad y Posmodernidad <i>C. Águila</i>	1
Red temática sobre comportamientos deportivos contemporáneos <i>L. Cantarero, D. Blasco, E. Espeitx, J. Cáceres, ML. Rodrigo</i>	4
El Laboratori d'Investigació Social del INEFC de Barcelona <i>N. Puig, A. Vilanova</i>	5
¿Quién se anima? <i>N. Puig</i>	6
Publicaciones de nuestros asociados	7
A la hora del Mundial <i>X. Camino</i>	8

Secretaría General de la AEISAD

Dra. Er. Agnès Riera
Universitat de Vic
Facultat d'Educació. Ciències de
l'Activitat Física i de l'Esport.
C/ Sagrada Família, 7
08500 Vic (Barcelona)
agnès.riera@uvic.es

Elaboración del Boletín:

Anna Vilanova, Jordi Calvo, Xavi
Camino, Marta Pérez y Núria Puig
(Laboratori d'Investigació Social,
INEF de Catalunya, Barcelona)

boletinaeisad@gencat.net

El propósito de este boletín es informar de las actividades de los socios de la AEISAD y de las de otras entidades que puedan ser de interés, así como promover el debate y el intercambio científico entre sus miembros.

EDITORIAL

A punto de iniciar las vacaciones os mandamos un nuevo *Boletín*. El presente se inicia con una colaboración de Cornelio Águila sobre el *Ocio, modernidad y posmodernidad*. Le sigue una presentación de la red temática sobre comportamientos deportivos contemporáneos de nuestros compañeros de la Universidad de Zaragoza.

Siguiendo la tradición de anteriores boletines presentamos un grupo de investigación. En este caso se trata del Laboratori d'Investigació Social del INEFC de Barcelona y, desde estas líneas, os animamos a que nos expliquéis vuestros grupos de investigación.

Núria Puig nos anima a iniciar una experiencia en nuestro país explicándonos la experiencia de la revista alemana *Erwagen, Wissen, Ethik*.

Cómo ya es habitual, tenemos la sección de publicaciones. Por último, ya que estos días el fútbol masculino está más que nunca al orden del día, os ofrecemos otra dimensión de este deporte

OCIO, MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD

Dr. Cornelio Águila Soto
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Universidad de Almería
cornelio@ual.es

Desde finales del pasado siglo, las sociedades occidentales más avanzadas están viviendo momentos de rápidas y profundas transformaciones. El incesante avance tecnológico, la expansión global del capitalismo informacional, la intromisión de los medios de comunicación en la vida cotidiana, las nuevas formas de consumo, las transformaciones del empleo y del trabajo o los diversos factores de estratificación, configuran un nuevo y complejo orden social. Ahora bien, no existe consenso sobre si estos cambios refieren al fin de la Modernidad o a una extensión de ésta. Algunos autores, sitúan ese cambio como el paso a la Posmodernidad (Baudrillard, 1987; Lyotard, 2000; Vattimo, 2000). Por el contrario, otros consideran que el proyecto moderno aún no se ha completado (Habermas, 1998), y que la nuestra es una *sociedad postradical* en la que la Modernidad es de índole reflexiva (Beck, Giddens y Lash, 1997;

(Continúa en la página 2)



Giddens, 1993). Desde mi punto de vista, estos dos planteamientos teóricos que parecen opuestos, son igualmente interesantes para el estudio del ocio si utilizamos la convergencia de ambos presupuestos. Pasemos a analizarlo.

El ocio contemporáneo: entre la Modernidad y la Posmodernidad

Para los defensores de la Posmodernidad, uno de los principales atributos de las sociedades actuales es la progresiva atomización social y la fragmentación de los estilos de vida y de la cultura, una tendencia que acentúa el pluralismo, el individualismo y la subjetividad (Jameson, 1991; Lyon, 1996; Lyotard, 2000). Se afirma que las viejas certezas se han disuelto y que los grandes referentes culturales y estructurales han dejado de ofrecer posiciones seguras, claros intereses e identidades estables (Giddens, 1995; Roberts, 1997). La cultura posmoderna rechaza las grandes ideologías, la autoridad de la ciencia y la razón, y los valores tradicionales. El Posmodernismo es una teoría que se sirve de la idea de ambivalencia y resalta la contingencia de la vida contemporánea. Supone una renuncia de los grandes marcadores modernistas. En este contexto, algunas de las explicaciones universales de los comportamientos de ocio han sido reemplazadas por una preocupación por reconocer las diferencias, la pluralidad de voces y las múltiples opciones de ocio (Veal, 1989, 2001).

Empero, si bien es cierto que hoy día existe una gran pluralidad de espacios y significados del ocio, que los valores posmodernos favorecen la individualización y el afloramiento de las subjetividades, lo cual produce una evidente fragmentación de las experiencias de las personas, diversos estudios muestran que aún persisten factores estructurales de desigualdad social, por razones de clase (Cushman, Veal y Zuzanek, 1996; Rojek, 2000; Ruiz, 1996) o de género (Cushman, Veal y Zuzanek, 1996; Hargreaves, 1993; Raisborough, 1999; Scraton, 1994). Junto a ello, aunque el mundo posmoderno se caracterice por la prioridad de las emociones, los sentimientos, la intuición o la irracionalidad, muchas experiencias de ocio, especialmente aquellas en las que el practicante no va más allá del consumo pasivo, están sometidas a procesos racionales y burocratizados que alejan a la persona del sentido original de su práctica (Águila, 2005; Ritzer y Stillman, 2001).

Así pues, podemos diferenciar dos perspectivas básicas del ocio: ¿Libertad y emoción o racionalidad y control? ¿Identidad en

función de afinidades subculturales o diferenciación estructural? ¿El ocio es un fenómeno moderno o posmoderno?

Ocio, modernismo y posmodernismo: consecuencias prácticas

En la última década, se ha producido un amplio debate sobre si los significados y prácticas de ocio han sido influenciados por la condición posmoderna. El Posmodernismo me parece una teoría válida para el análisis del ocio, por cuanto plantea interesantes interrogantes sobre las construcciones y categorizaciones de la Modernidad. Ahora bien, analizar el ocio en términos de estilos de vida, consumo e identidades culturales no equivale a rechazar o desatender las posibles desigualdades estructurales que, de hecho, aún se mantienen. Desde mi punto de vista, las tesis del Posmodernismo son interesantes porque tratan de refutar las verdades universales en un mundo en el que cada vez tienen más importancia los símbolos culturales, la subjetividad, la pluralidad y las diferencias individuales. Pero no debemos entender la Posmodernidad como una ruptura con las condiciones modernas, sino como un giro en la trayectoria cultural (Inglehart, 1998). Esto explicaría cómo las experiencias de ocio se asocian con los valores posmodernos, pero aún se mantienen desigualdades estructurales, pues la identidad sigue construyéndose en gran parte a través de la jerarquía social y la diferenciación cultural.

Desde el punto de vista de los estudios sobre el ocio, tanto las tesis posmodernistas como las modernistas pueden aportar elementos de máximo interés si las examinamos desde un punto de vista integrador. Es posible el análisis de la vida cotidiana, de las experiencias y los significados del ocio a través de su relación con las estructuras. Áreas como la subjetividad, la identidad, la sexualidad o los sentimientos que tradicionalmente se estudiaban en psicología, hoy en día se están observando desde sus conexiones con los elementos estructurales de la sociedad. Como plantea Giddens (1995), aunque en las sociedades postradicionales las personas tienen más oportunidades que nunca para definir su estilo de vida y construir su identidad, las circunstancias sociales impiden una elección absolutamente libre. Por ello, si bien las experiencias de ocio son posibilidades para la elección y el desarrollo de la personalidad, no es menos cierto que existen importantes mediaciones estructurales en su ejercicio. De ahí que comprender este fenómeno en la actualidad requiera de la integración de los distintos niveles



de investigación social, atendiendo tanto aspectos microsociales como macrosociales; tanto a subjetividades como a factores estructurales; tanto a las experiencias y significados personales como a los contextos socioculturales en los que se desarrollan.

En definitiva, el ocio contemporáneo se debate entre los valores posmodernos y las formas de organización moderna; entre la perspectiva psicosocial que enfatiza la libertad, la autonomía y la plena satisfacción, y la perspectiva socrítica, que analiza las

mediaciones estructurales en el ocio (Águila, 2005). Por tanto, el ocio contemporáneo, de acuerdo con la tesis de Inglehart (1998) tiene elementos de continuidad con el orden moderno y elementos de ruptura. El ocio representa un giro cultural y constituye un claro ejemplo de la forma en que hoy construimos nuestra identidad en un mundo dinámico en continua tensión entre la autonomía, la libertad y la subjetividad frente a la racionalidad, la jerarquía estructural y la mercantilización.

Referencias

- Águila, C. (2005). *El ocio en el marco sociocultural de la Posmodernidad. Una aproximación desde las prácticas de los jóvenes universitarios*. Almería. Universidad de Almería (cd Rom).
- Baudrillard, J. (1987). *América*. Barcelona. Anagrama.
- Beck, U., Giddens, A. y Lash, S. (1997). *Modernización reflexiva. Política, tradición y estética en el orden social moderno*. Madrid. Alianza.
- Cushman, G., Veal, A.J. y Zuzanek, J. (1996). Cross-national leisure participation research: a future. En G. Cushman, A.J. Veal y J. Zuzanek (eds.). *World Leisure Participation: Free time in the Global Village* (pp. 237-257). Londres. CAB INTERNATIONAL.
- Giddens, A. (1993). *Consecuencias de la modernidad*. Madrid. Alianza.
- Giddens, A. (1995). *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona. Península.
- Habermas, J. (1998). La modernidad, un proyecto incompleto. En Foster (ed). *La Posmodernidad* (pp. 19-36). Barcelona. Kairós.
- Hargreaves, J. (1993). Promesa y problemas en el ocio y los deportes femeninos. En J.I. Barbero (ed.). *Materiales de sociología del deporte* (pp. 109-132). Madrid. La Piqueta.
- Inglehart, R. (1998). *Modernización y posmodernización. El cambio cultural, económico y político en 43 sociedades*. Madrid. CIS.
- Jameson, F. (1991). *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Barcelona. Paidós.
- Lyon, D. (1996). *La posmodernidad*. Madrid. Alianza.
- Lyotard, J.F. (2000). *La condición posmoderna*. Madrid. Catedra.
- Raisborough, J. (1999). Research note: the concept of serious leisure and women's experiences of the Sea Cadet Corps. *Leisure Studies*. 18: 67-71
- Ritzer, G. y Stillman, T. (2001). The Postmodern Ballpark as a Leisure Setting: Enchantment and Simulated De-McDonalidation. *Leisure Sciences*. 23: 99-113.
- Roberts, K. (1997). Same activities, different meanings: British youth cultures in the 1990s. *Leisure Studies*. 16: 1-15.
- Rojek, C. (1997). Leisure theory: retrospect and prospect. *Society and Leisure*. 20 (2): 383-400.
- Rojek, C. (2000). *Leisure and Culture*. London. McMillan.
- Ruiz, J.I. (1996). La democratización imperfecta del ocio español. En M. García y J.R. Martínez (coords). *Ocio y deporte en España. Ensayos sociológicos sobre el cambio* (pp. 15-24). Valencia. Tirant lo blanch.
- Russell, R.V. (1996). *Pastimes. The context of contemporary leisure*. Dubuque. Brown & Benchmark.
- Scruton, S. (1994). The changing world of women and Leisure: feminism, "postfeminism" and leisure. *Leisure Studies*. 13: 249-261.
- Tezanos, J. F. (2001). *La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas*. Madrid. Biblioteca Nueva.
- Vattimo, G. (2000). *El fin de la modernidad. Nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna*. Barcelona. Gedisa.
- Veal, A. J. (1989). Leisure, lifestyle and status: a pluralist framework for analysis? *Leisure Studies*, 2, 359-376.
- Veal A.J. (2001). Leisure, culture and lifestyle. *Society and Leisure*. 24 (2): 359-376.



RED TEMÁTICA SOBRE COMPORTAMIENTOS DEPORTIVOS CONTEMPORÁNEOS

Luís Cantarero, Dora Blasco, Elena Espeitx, Juanjo Cáceres y Mari Luz Rodrigo.
Universidad de Zaragoza.

Las siguientes líneas tienen como propósito presentar el proyecto de construcción de una red temática para el estudio de los comportamientos deportivos contemporáneos. Este proyecto se está actualmente llevando a cabo gracias a una financiación obtenida en el año 2005, dentro de la convocatoria de proyectos de investigación correspondientes a la acción estratégica sobre deporte y actividad física, enmarcada en el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007, del Ministerio de Educación y Ciencia. Nuestra iniciativa parte de la progresión que en los últimos años ha ido experimentando el análisis del deporte como hecho social en el ámbito académico. Del interés por la materia hemos participado los investigadores que formamos parte de este proyecto —Dora Blasco, Juanjo Cáceres, Luis Cantarero, Elena Espeitx y Mari Luz Rodrigo—, al mostrar una preocupación creciente por el análisis social del deporte; preocupación que hemos desarrollado a lo largo de los últimos años y que finalmente ha dado lugar a la fijación de una línea de investigación permanente alrededor de los comportamientos deportivos y a la iniciativa de crear una red temática para el estudio de mismos.

Conscientes de la necesidad de integrar tanto las metodologías como los conocimientos que se generan en este ámbito, los objetivos de la red se orientan a poner en relación a grupos de investigación que aborden el estudio del deporte desde la perspectiva de las ciencias sociales y humanas. Y, para ello, es necesaria la creación de un ámbito coordinado de investigación para los equipos que analizan las relaciones entre comportamientos sociales, mecanismos psicológicos y prácticas deportivas; generar equipos de trabajo especializados en aspectos de interés científico para la comprensión de los comportamientos deportivos, y preparar el desarrollo de nuevas investigaciones. De ahí, que nos propongamos desarrollar ese ámbito, para transferir conocimientos, fundamentales y aplicados, e intercambiar enfoques metodológicos para el análisis y la comprensión de los factores psicológicos, sociales y culturales que caracterizan los comportamientos relacionados con el deporte en nuestras sociedades.

El plan de creación de la red temática abarca el desarrollo de diferentes acciones para su constitución y abordaje coordinado del análisis de los comportamientos deportivos. Estas acciones se realizarán consecutivamente: las primeras tareas consisten en identificar y contactar con grupos de investigación nacionales e internacionales vinculados a la temática propuesta. El siguiente paso es realizar reuniones de trabajo donde cada grupo presente sus

líneas de investigación prioritarias, sus actividades, sus objetivos. A partir de ahí, el objetivo es desarrollar propuestas de trabajo conjunta y establecer los mecanismos para dotar a la red de sistemas de difusión, de desarrollo de nuevas investigaciones y otras actividades complementarias.

A fin de seleccionar algunos ámbitos claves para hacer confluir diferentes experiencias investigadoras, hemos optado por establecer la red alrededor de aquellos grupos de trabajo que desarrollen exploraciones e intercambien información, al menos, sobre cuatro ámbitos clave:

1. El dopaje en la actividad física y el deporte, sobre los factores que propician la práctica del dopaje entre deportistas aficionados y deportistas de alta competición.
2. Práctica deportiva y estilos de vida, sobre la relación existente entre la práctica regular de una actividad física y las formas y estilos de vida, considerando diferencias de género y generacionales y su papel como vector de salud y bienestar.
3. Deporte e imagen corporal, sobre el impacto de la preocupación por la imagen corporal en la intensidad de la práctica deportiva y la prevención de trastornos en el comportamiento deportivo.
4. Deporte y consumo alimentario, sobre las relaciones existentes entre las elecciones alimentarias y la actividad física, a fin de analizar cómo se relacionan entre ellas y en qué medida suponen beneficios para el desarrollo de una vida saludable.

No obstante, no son estos los únicos ámbitos a considerar en la propuesta de grupos de trabajo, sino que quedarán definidos en la medida que diferentes grupos se incorporen a la red, expresen sus intereses y se pongan de manifiesto otros ámbitos de análisis también relevantes.

En definitiva, esperamos que este conjunto de acciones permitan concretar esta red como un ámbito coordinado de investigación y que de ella surjan nuevos equipos de trabajo especializados en aspectos de interés científico para la comprensión de los comportamientos deportivos. Estamos convencidos de que el impulso que ha experimentado este objeto de estudio aconseja incrementar las posibilidades y la calidad de la investigación en este ámbito y esperamos que nuestra contribución represente un paso más en esta dirección.



El *Laboratori d'Investigació Social* del INEFC de Barcelona

Núria Puig y Anna Vilanova
Laboratori d'Investigació Social INEFC de Barcelona

Desde hace casi cuatro años, a través del Boletín, hemos ido presentando distintos grupos de investigación. Dado que nosotros también formamos un grupo de investigación, hemos pensado que quizás era el momento de presentarnos. Así, en el presente número os damos a conocer el *Laboratori d'Investigació Social* del INEFC de Barcelona. Y, así, responderemos a ¿cuáles son sus orígenes?, ¿dónde se encuentra ubicado?, ¿quién lo forma?, ¿en qué ámbitos investiga? y ¿cómo se financia?

Los orígenes del laboratorio se remontan al curso 1991-1992, cuando el INEF de Barcelona se trasladó al nuevo edificio en la montaña de Montjuïc. Previamente ya se había realizado alguna investigación lo cual fue la base para que la iniciativa tomara más envergadura en el nuevo edificio. El laboratorio está situado en un amplio espacio de la primera planta del ala Norte desde donde se divide la plaza de Europa en primer término y, al fondo, una parte del parque de Montjuïc. El personal vinculado al mismo agrupa profesorado y personal investigador que desarrolla proyectos en el ámbito de la investigación social aplicada al deporte. Además, según en que proyectos, se cuenta con colaboración externa tanto del sector privado como de otras universidades.

Actualmente los proyectos que se desarrollan dentro de las líneas de investigación del laboratorio. Son los siguientes:

1. *Género y deporte*

1.1. **Reproducción y cambio en los estereotipos de género en educación física de primaria** (Tesi Doctoral)

Investigadora: Susanna Soler (prof. del INEFC de Barcelona)

Financiación: Universitat Autònoma de Barcelona e INEFC de Barcelona

2. *Mercado de trabajo en el deporte*

2.1. **Mercado de trabajo y licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y Deporte en el INEFC de Barcelona (1980-2005)**

Dirección: Núria Puig (prof. del INEFC de Barcelona) y Jordi Viñas (consultor)

Investigadora: Marta Pérez (estudiante de segundo ciclo en el INEFC de Barcelona)

Financiación: Diputació de Barcelona e INEFC de Barcelona

2.2. **La inserción laboral de deportistas olímpicos**

Dirección: Núria Puig

Investigadoras: Anna Vilanova (licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte) y Marta Pérez

Financiación: Consejo Superior de Deportes e INEFC de Catalunya

3. *Deporte y territorio*

3.1. **Los espacios públicos urbanos como generadores de redes sociales en grandes ciudades**

Dirección: Gaspar Maza (antropólogo, prof. en la Universitat Rovira i Virgili) y Núria Puig

Equipo asesor: Francesc Magrinyà (prof. de la Universitat Politècnica de Catalunya) y Ramon Parramon (prof. de Elisava, escuela de diseño)



Investigadores: Xavi Camino (antropólogo, becario AGAUR-INEFC de Barcelona), Gaspar Maza, Marcus Willcocks (especialista en diseño urbano) y Marià Pasarello (licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte)

Mapas: Daniel Juan (licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte)

Financiación: Agència per la Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR)-INEF de Catalunya e Institut Barcelona Esports (IBE, Ajuntament de Barcelona)

3.2. Estudio sobre la implantación, conocimiento y idoneidad pedagógica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza (AFAN) en la enseñanza secundaria obligatoria de la ciudad de Barcelona

Dirección: Javier Olivera (prof. del INEFC de Barcelona)

Investigadores: Albert Olivera (licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte) y Xavi Camino

Financiación: Agència per la Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) -INEF de Catalunya

3.3. Desarrollo de un equipamiento de esquí nórdico para el municipio de Alp (Cerdanya, Girona)

Dirección: Feliu Funollet (prof. del INEFC de Barcelona)

Equipo de trabajo: Miquel Comes (entrenador y director del equipo nacional de esquí de fondo), Feliu Funollet, Jordi Badia (arquitecto), Jordi Viñas, Betlem Gomila (licenciada en Educación Física), Anna Vilanova y Susanna Soler.

Financiación: Ajuntament d'Alp

4. Organizaciones del deporte

4.1. La calidad de las áreas de Educación Física en los centros de enseñanza secundaria. El caso de la ciudad de Barcelona (tesis doctoral defendida el 21 de Abril de 2006)

Investigador: Carles González (prof. del INEFC de Barcelona)

Financiación: INEFC de Barcelona.

El laboratorio también tiene tradición en el estudio sociocultural de las emociones en el deporte, aunque en estos momentos no está desarrollando ningún proyecto en esta línea.

Si queréis poneros en contacto, podéis hacerlo al número de teléfono 93 425 54 45 ext: 207. Nos gustará saber de personas que compartan nuestros intereses.

¿Quién se anima?

Núria Puig
INEFC de Barcelona

Con este título, a modo de provocación, quiero haceros partícipes de una experiencia que he vivido y que desearía se pudiera repetir España.

La revista alemana *Erwagen, Wissen, Ethik* (Debate, conocimiento, ética) se dedica, como su nombre indica, a promover el debate y el conocimiento en el marco de la reflexión ética. En el número 16, publicado a finales de 2005, invitó a Klaus Heinemann y a Markus Friederici, ambos del Institut für Soziologie de la Universität Hamburg, a iniciar el debate en torno al deporte en la sociedad contemporánea. El procedimiento seguido fue:

1. Los autores tuvieron un plazo de medio año para escribir una propuesta. Su título fue: "Deporte – Unidad y diversidad de sus culturas". El texto tenía unas 30 páginas.



2. Se mandó el mismo a unas veinticinco personas de todos los ámbitos (no únicamente de las Ciencias del Deporte) para que dieran su visión crítica al mismo en unas 6 páginas (cuatro meses de plazo)
3. Heinemann y Friederici escribieron una réplica a los textos sometidos bajo el título “Deporte – Unidad y diversidad de un diálogo crítico respecto a un fenómeno difuso” (20 páginas y tres meses)

Fui invitada a participar en la segunda fase del debate. De este modo, aprendí al leer el texto sometido a discusión, pude ver lo que otras personas opinaban al respecto y, por último, aún aprendí más al leer la respuesta de los autores.

Termino como he empezado: ¿Alguien se anima a iniciar la experiencia en nuestro país? ¿Una revista? ¿Una editorial? ¿Una publicación propia de la AEISAD?...

Publicaciones de nuestros asociados y asociadas

- GONZÁLEZ SUÁREZ, A. M. (2006): *Avance en ciencias del deporte*, País Vasco, Universidad del País Vasco
Nuestros compañeros Miguel Ángel Delgado, María Jesús Monteagudo y Núria Puig han participado en esta obra que presenta un fiel y riguroso panorama de la situación actual y de las perspectivas de futuro en las diferentes disciplinas que pueden englobarse dentro de la etiqueta “Ciencias del deporte”. Se trata de una obra de temática amplia que permite conocer con detalle y rigor algunas de las aportaciones más significativas que se han hecho hasta el momento en las distintas ciencias del deporte y la actividad física en España, así como descubrir cuáles van a ser las tendencias más o menos inmediatas en estos ámbitos.
Este tratamiento multidisciplinar del deporte resultaba obligado ya que el interés del deporte se ha extendido actualmente a todos los ámbitos de la sociedad.
- CASTAÑER, M. (2006): *La dansa contemporània és...*, Lleida, Edicions Universitat de Lleida.
El texto da una voz más a la danza contemporánea con el objeto de que, como su nombre indica, nos siga acompañando en cada nueva época. Las fotografías que lo acompañan son del grupo Esbós-Dansa Contemporània de la UDL (Universitat de Lleida) las cuales van ilustrando el contenido de cada apartado. La danza es un proceso creativo y artístico que utiliza como esencia el lenguaje gestual del cuerpo. Así, la idea central es dar a conocer la danza como un medio ideal de comunicación y expresión personal gracias a una generosa combinación de factores, algunos de los cuales hilvanan las fotografías y el texto.
- GARCÍA, E.; GÓMEZ, M.; RUIZ, F. (2005): *Hábitos físico-deportivos en centros escolares y universitarios*, Madrid, Gymnos.
Una oferta físico-deportiva de calidad debe proporcionar satisfacción en los sujetos a los que va dirigida. Por lo tanto, cualquier oferta motriz de tiempo libre ha de basar su organización y planificación en los comportamientos, actitudes y motivaciones de la comunidad a la que se destina. Por este motivo, los autores, han realizado una investigación con el objetivo de estudiar la evolución que han sufrido con el paso de los años, las actitudes, motivaciones y comportamientos físico-deportivos del alumnado almeriense de Educación Secundaria Post Obligatoria y de la Universidad de Almería.
Esta investigación pretende ser una herramienta útil para todos aquellos organismos responsables políticos y técnicos de los entes municipales, y para los gestores de empresas privadas preocupados por llevar a cabo políticas deportivas y/o programas acordes a las necesidades de la población.
- CASIMIRO, A.J.; DELGADO, M., ÁGUILA, C. (Eds). (2005) *Actividad Física, Educación y Salud*, Almería, Editorial Universidad de Almería.
El libro presenta un análisis profundo sobre las relaciones entre actividad física y salud desde una perspectiva abierta y crítica. Pero no se trata de un documento dirigido exclusivamente a la reflexión teórica o a los profesionales especializados. A lo largo de sus páginas, nos acercaremos a distintos presupuestos teóricos en torno a la actividad física, el ejercicio, la condición física y la salud, pero también encontraremos múltiples propuestas de intervención educativa en distintos sectores, como puede ser la Educación Física escolar, las actividades extraescolares o los programas con personas mayores. Sin duda, una obra de interés para aquellos que entienden la actividad física como medio para la mejora de la salud, pero también como vehículo para la promoción y la formación de valores y hábitos saludables.



A la hora del Mundial

Xavi Camino

Laboratori d'Investigació Social, INEFC de Barcelona

El semanario de *El País* del 4 de Junio del 2006 nos presenta un curioso reportaje que desde el Boletín de la AEISAD os queremos hacer llegar como reflexión:

Una vez más, los procesos culturales nos sorprenden con la adaptación que han realizado los pueblos de los Andes del Perú con la introducción del fútbol. Hace pocos años llegó a estas alturas –como no, a través de la radio y la televisión- el imperialismo deportivo inglés. A estas alturas del fenómeno ¿quién iba a decir que todavía quedaban pueblos por “futbolizarse”? En fin, por lo que parece, múltiples factores han hecho del fútbol el centro de muchos pueblos de esta región andina. En Churubamba, por ejemplo, se ha ubicado el campo de fútbol en el centro de la localidad. Todos los actos colectivos de mayor importancia se desarrollan en ese centro, además de los entrenamientos y partidos para las Olimpiadas de la provincia de Andahuaylillas.

Foto 1: “Derby” local. En el terreno, el Club de Churubamba y el de Mirador de Churubamba.
(Fuente: Daniel Silva Yoshisato).



Foto 2: Penaltis. El partido entre el Club de Churubamba y el Mirador de Churubamba.
(Fuente: Daniel Silva Yoshisato).

Ahora bien, la aculturación no ha sido total, y las poblaciones de altura han hecho su propia interpretación de la actividad colonial. Entre otras cosas, no hay marcas transnacionales, sino que la vestimenta oficial consta de sandalias sin tacos y faldas de colores, la ropa que usan todos los días para trabajar en el campo. Y el detalle más relevante: ellas juegan y ellos miran.

AEISAD

La **Asociación Española de Investigación Social aplicada al Deporte** es una asociación científica e interdisciplinaria dedicada a la investigación social aplicada al conocimiento del deporte, entendido como un fenómeno social complejo y polisémico, siempre en continua transformación.

Todos los asociados y asociadas reciben:

- Descuento en el Congreso
- Libro de actas (cada dos años)
- Boletín informativo (4 al año)
- "Comunicaciones internas"
- Publicaciones no regulares

Para más información contactar con:

Dra.Er. Agnès Riera (Secretaria General)
Universitat de Vic; Facultat d'Educació
Ciències de l'Activitat Física i l'Esport
C/ Sagrada Família, 7
08500 Vic (Barcelona)
Tel: 93 8816164 (298)
Fax: 93 8891063
E-mail: agnes.riera@uvic.es

<http://www.aeisad.org>