



Octubre, 2003

Entidad Reg. Mº Interior nº 103592

Número 21

BOLETÍN INFORMATIVO

SUMARIO

| | |
|---|---|
| Manifiesto del año europeo de la educación a través del deporte ... | 1 |
| Tesis Luis Marqués | 2 |
| Avisos sobre revistas | 2 |
| Crónica del Congreso Mundial de Sociología del Deporte <i>Mireia Tapiador</i> | 3 |
| Una perspectiva de análisis sobre el nacionalismo, la identidad nacional y el deporte. <i>Albert Juncà</i> | 4 |
| "Valors en Joc" <i>Albert Juncà</i> | 6 |
| Noticias de la Asociación | 7 |
| AEISAD Información | 8 |

Secretaría General
INEF Galicia
Vicente Gambau
(Secretario General de la AEISAD)
15179 Bustiagueiro-Santa Cruz,
Oleiros (A Coruña)
gambau@udc.es

Elaboración del Boletín:
Núria Puig, Albert Juncà y Mireia Tapiador (*Laboratori d'Investigació Social, INEF Catalunya, Barcelona*)

boletinaeisad@gencat.net

El propósito de este boletín es informar de las actividades de los socios de la AEISAD y de las de otras entidades que puedan ser de interés, así como promover el debate y el intercambio científico entre sus miembros.

MANIFIESTO DEL AÑO EUROPEO DE LA EDUCACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE 2004¹

El parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea (decisión nº 291/2003/ce del 6 de febrero) considerando que:

- La promoción de una educación de calidad es uno de los objetivos de la Comunidad Europea.
- El Consejo Europeo de Niza del 2000 reconoció los valores educativos del deporte.
- La Resolución del Consejo y de los Ministros de Juventud considera que las actividades deportivas pueden poseer un valor pedagógico.
- El Parlamento Europeo pidió la organización de un Año Europeo del Deporte.
- La educación mediante el deporte debe potenciar la identidad personal y el desarrollo de los adolescentes de ambos sexos.
- Las instituciones de enseñanza deben utilizar las oportunidades del deporte para facilitar la movilidad y los intercambios culturales.

Han decidido:

- Declarar el año 2004 como **Año Europeo de la Educación a través del deporte**.
- Los objetivos prioritarios del referido año 2004 serán:
 - Estimular la necesidad de cooperación dado el interés que para los jóvenes tiene el deporte.
 - Aprovechar los valores transmitidos por el deporte para el desarrollo del trabajo en equipo, la solidaridad, la tolerancia y el juego limpio.
 - Mentalizar sobre la contribución de las actividades voluntarias.

- Promover los intercambios de encuentros deportivos y culturales.
- Alentar el intercambio en el deporte para la integración social de los grupos desfavorecidos.
- El contenido de las medidas tomadas incluyen entre otras la realización de las actividades siguientes:
 - Encuentros y competiciones educativas europeas que realcen el **Año Europeo de la Educación a través del deporte**.
 - Acciones de voluntariado durante los Juegos Olímpicos y otros acontecimientos deportivos.
 - Campañas de información y promoción para difundir los valores educativos del deporte.
 - Ayudas financieras a las iniciativas para promover los objetivos del **Año Europeo de la Educación a través del deporte**.
- Cada Estado miembro designará los órganos para que organicen su participación en el **Año Europeo de la Educación a través del deporte**.
- Las actividades podrán ser subvencionadas con cargo al presupuesto de la Unión Europea hasta un 80 % del coste².
- La Comisión velará para que exista una complementariedad entre el **Año Europeo de la Educación a través del deporte** y otras iniciativas y recursos comunitarios.
- El Año Europeo de la Educación a través del deporte estará abierto a los países de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), del Espacio Económico Europeo (EEE), los asociados de Europa Central y Oriental, Chipre, Malta y Turquía.
- La dotación financiera para la ejecución de la presente Decisión será de 11,5 millones de euros.

¹ Agradecemos a Vicente Gambau que nos haya hecho llegar esta información tan valiosa.

² Para esta información consultar la página web <http://europa.eu.int/scadplus/leg/es/lvb/l35008.htm>

Tesis de Luis Marqués

Los objetivos de esta noticia son dos. En primer lugar felicitar a Luis Marqués –miembro de la junta directiva de la AEISAD- por conseguir una meta tan significativa como es la obtención del grado de doctor y, en segundo lugar, dar a conocer nuevas fuentes de información para todos aquellos asociados y asociadas que se encuentren trabajando en esta línea de estudio.

El título de la tesis doctoral es: *La implantación de la gestión de la calidad total en un patronato municipal de deportes. Utilización del modelo E.F.Q.M. de excelencia empresarial para el sector público. El caso del patronato municipal de deportes del ayuntamiento de Huesca*. Fue dirigida por el Dr. Alfredo Boné Pueyo y leída el 18 de marzo de 2002, en la universidad de Zaragoza. El autor resume del siguiente modo su investigación: "se ha pretendido, a partir de la realidad organizativa de una entidad deportiva municipal y de los intereses de sus trabajadores y de sus usuarios, al mismo tiempo que interpretando los principios de la Gestión de la Calidad Total desde dicha realidad, establecer unas pautas básicas de acción que faciliten la implantación de un sistema de gestión basado en los principios de la Calidad Total, contribuyendo a mejorar el servicio que dicha entidad presta a los ciudadanos".

Revistas de prestigio (aviso)

En el anterior boletín faltaba dar información sobre la fecha de fundación de la revista *Gender and Education*. Fue el año 1988. En cuanto al procedimiento de revisión, la dirección de la misma nos indica que es doble corrección ciega, siendo siempre una de las personas que revisan alguna de las que pertenecen al consejo editorial.

CRÓNICA DEL CONGRESO MUNDIAL DE SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE

MIREIA TAPIADOR

Bajo la sombra de la impresionante catedral de Colonia tuvo lugar, del 18 al 21 del pasado mes de junio, el *2nd World Congress of Sociology of Sport*¹ organizado por la *International Sociology of Sport Association* (ISSA).

La celebración de este acontecimiento representó un punto de encuentro para más de 150 participantes de unos 32 países que, reunidos en las admirables instalaciones de la *German Sport University*, tuvimos la oportunidad de hablar, debatir e intercambiar ideas con relación al tema "Sport and Social Order. Challenges for Theory and Practice" (Deporte y orden social. Retos para la teoría y la práctica).

Para desarrollar este tema, se diseñó un programa en el cual se presentaba una conferencia plenaria en primer lugar seguida de sesiones temáticas donde se vivieron interesantes debates.

Se inició el congreso con la conferencia plenaria de Peter Donnelly "Marching out of Step: Sport, Social Order, and the Case of Child Labour" (Marchando hacia delante: deporte, orden social, y el caso del niño-a trabajador-a). A continuación comenzaron las diferentes sesiones temáticas de las cuales hay que destacar: capital social y estratificación; grupos étnicos y diferencias culturales en el deporte; sociología de los clubes deportivos; género, deportes y medios de comunicación; identidad nacional y deporte; deporte y salud; estructura del género en las organizaciones deportivas; deporte y cultura del cuerpo y socialización y deporte.

Cora Burnett presentó el tema "The Construction of Sociological Theory and Practice Through Applied Research" (La construcción de una teoría y práctica sociológica a través de la investigación aplicada). Este mismo día, por la tarde, pudimos escuchar a Eric Dunning, el cual nos presentó el tema "Sport and Social Order as Ideological and Scientific Constructs: Critical Theoretical-Empirical Observations from a Figurational/Process Sociological Point of View" (Deporte y orden social como construcciones ideológicas y científicas: observaciones teórico-empíricas y críticas desde un punto de vista de la sociología figurativa). En cuanto a las sesiones temáticas de este segundo día podríamos destacar las siguientes: aspectos psicosociales de las lesiones, el dolor y el cuidado de la salud; la cultura de los fans en el deporte; desafíos de la globalización en el deporte; biografías de mujeres y deporte; cultura juvenil y deporte; aspectos sociológicos de los deportes de élite; deporte, cultura e identidad; cuestiones de género en el ámbito del entrenamiento; gestión deportiva; deportes gays y sus teorías; *doping* y comportamientos desviados.

La última conferencia plenaria "The Autonomy of Modern Sport: Endangered and Dangerous" (La autonomía del deporte moderno: en peligro y peligroso) fue a cargo de Uwe Schimank. Los temas más interesantes de las sesiones temáticas de este día fueron: aspectos económicos del deporte; políticas del desarrollo deportivo; ocio, estilos de vida y deporte; la participación en el deporte según género; perspectivas internacionales; relaciones de género en el deporte; deporte y comunidad; educación física y ciclos vitales.

No podemos despedir esta crónica sin hacer referencia a la actividad social que dio intensidad y alegría al congreso. Nada más llegar un fantástico buffet de bienvenida sirvió para establecer las primeras conversaciones con aquellas personas afines en función de la temática o, simplemente, para reencontrar a compañeros y compañeras ya conocidos de otros congresos.

Durante el congreso, un City-Tour y la visita al Sports Museum, permitieron dejar a un lado la "seriedad" de las comunicaciones y las conferencias y entrar en un ambiente más distendido. La guinda final la puso el banquet de despedida, donde la buena comida y el barbe dieron colorido a una agradable velada.

Me gustaría aprovechar estas líneas para felicitar al comité organizador por su excelente trabajo haciéndonos disfrutar de cuatro días llenos de agradables recuerdos.

¹ El libro de resúmenes del congreso se puede encontrar en la biblioteca del INEFC de Barcelona.

Una perspectiva de análisis sobre el nacionalismo, la identidad nacional y el deporte.

ALBERT JUNCA¹

Exponer cuestiones que tengan como temática el nacionalismo no suele ser tarea fácil ni exenta de polémicas. Y, más aún, cuando aquello que se sostiene no parece seguir los mismos caminos que los de los discursos más extendidos.

Teniendo en cuenta esta premisa, el presente artículo tiene como objetivo estimular la reflexión y el diálogo entre los miembros de la AEISAD y todas aquellas personas que, por casualidades de la vida, puedan leer lo que viene a continuación. En mi ánimo está, tal como expresaba en el "huzón de los miembros" del boletín anterior, abrir una vía de reflexión e intercambio sobre este tema.

Desde el momento en el que nacemos estamos sometidos a un proceso de socialización que nos va haciendo como personas con un universo cultural determinado. Esto incluye un aspecto de vital importancia en la configuración o mantenimiento de las estructuras de los estados-nación y las naciones: el de la creación de una identidad nacional, de una identidad colectiva, base de cualquier organización política que quiera regular y defender los intereses comunes de un mismo grupo de gente y/o que quiera regular los principios de relación entre los individuos que se sientan partícipes de un mismo colectivo.

El deporte, como fenómeno social y de masas, desempeña un poderoso papel en este proceso de creación de identidad. Desde tiempos inmemorables el espectáculo de la actividad física ha sido utilizado para, entre otros objetivos, cohesionar, aglutinar y establecer vínculos de familiaridad entre las personas.

Sin embargo, a juzgar por lo que algunos políticos o intelectuales dicen o escriben, parecería que la nación o el estado no se construyan, sean inamovibles. Pero el hecho es que, tanto los estados como las naciones, *también* se construyen. Algunos ya se han construido, otros están en proceso de construcción, y seguramente otros si no ponen los medios adecuados para mantenerse pueden desaparecer o transformarse.

La actual configuración del mundo se establece a partir de estados. Casi todo se piensa en clave estatal: la ONU, la OTAN, incluso los Juegos Olímpicos...

En este orden mundial, dominado por el concepto de los estados-nación, el intento de conseguir un nuevo estado es estigmatizado por los propios estados (intelectuales de los estados) como acto nacionalista, con toda la carga peyorativa que se ha achacado al término. Lo curioso del caso es que si la pretensión acaba convirtiéndose en realidad -es decir, se obtiene el estatus de estado- automáticamente desaparece la etiqueta de nacionalismo a todas las acciones que se desempeñen para mantener la unidad del nuevo estado sean las que sean, véase, incluso, el recurso al ejército.

A mí, igual que al filósofo J. M. Terricabras "siempre me ha resultado sorprendente que se pueda pensar mal de aquellos que piden poder y libertad para su nación pero que no se piense mal de aquellos que no se la quieren dar" (Terricabras, 2001, p.112).

Partiendo de este análisis, Michael Billig (1995), ha acuñado un término para denominar todas las acciones de las que se valen los estados para recordar a la población cuál es su nación. Billig defiende que el nacionalismo no es solo una característica de aquellos que sin tener estado lo reclaman, sino que los mismos estados mediante la producción y reproducción constante de lo que son o quieren ser también actúan en sentido nacionalista. Para definir este tipo de acciones Billig utiliza el término *Banal nationalism* (nacionalismo banal).

Hay muchos instrumentos -desde los más simples hasta los más complejos pasando por los más sutiles- que contribuyen a crear la identificación con el estado o con la nación. Algunos de los que pasan más inadvertidos son los que tienen relación con el deporte y, principalmente, con los acontecimientos deportivos *internacionales* (la denominación *internacional* sería una muestra más de la actual configuración del mundo, y del lenguaje que nos sirve para explicarlo, a partir de estados-nación). Los Juegos Olímpicos constituyen un ejemplo de esto: cualquier ciudadano del mundo, si quiere sentirse participe de un evento como éste, ha de o bien participar en nombre de un estado o bien adherirse sentimentalmente a través de la pantalla al estado que dice representarlo. Si su adhesión no se encuentra vehiculada a través de ningún estado, automáticamente queda fuera de la vivencia *normal* (estatal) del acontecimiento.

Los eventos deportivos de gran magnitud (Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, Campeonatos de Europa, etc.) contribuyen enormemente a la creación de la identidad nacional-estatal de los individuos. Permiten definir quiénes somos y quiénes no somos. La extraordinaria fuerza del deporte en este proceso se explica mediante diferentes aspectos:

a) El reflejo de aquello que es más humano: la corporeidad, el esfuerzo físico, el sufrimiento, la alegría y la decepción. Esto nos atrae y nos cautiva. Hace que nos sintamos más cerca del individuo que participa en la actividad deportiva. Además, todo esto va acompañado por un vínculo afectivo que presenta al deportista como propio (el "nuestro") y que genera un sentimiento de pertenencia a aquello que el deportista representa (la nación-estado).

b) La invisibilidad de los mensajes: los mensajes -no únicamente los deportivos, que se presentan envueltos por una capa de normalidad- de tranquilidad, de continuidad y que llegan incluso a parecer banales (sin importancia) son los que más fuerza tienen a la hora de crear identidad nacional.

En este sentido la noticia que se producía a mediados de septiembre en el Parlamento español a raíz de la presentación de diferentes propuestas para la aprobación de la participación internacional de las selecciones gallegas, vascas y catalanas -y la respuesta negativa dada por esta institución-, no puede entenderse sin desenmascarar el tópico tan utilizado por aquellos a quien la situación política actual favorece o ya les parece buena y se escudan en algo así como: "no mezelemos política y deporte".

¹ Albert Juné está realizando su tesis doctoral sobre el tema: "Construcción de la identidad nacional y espectáculos deportivos de masas en Catalunya". E-mail: albertj@jostmail.com

Breve bibliografía para seguir con las claves expuestas: el nacionalismo y la construcción de la identidad nacional en el deporte:

- Berger, P., Luckmann, T. (1986) *La construcción social de la realidad*, Madrid: Amorrortu Marquía
- Billig, M. (1995) *Banal Nationalism*, London: Sage
- Elias, N.; Dunning, E. (1992) *Deporte y ocio en el Proceso de Civilización*, México: Fondo de Cultura Económica.
- Gubiernau, M. (dir.) (2000) *Nacionalisme. Debats i dilemes per a un nou mil·lenni*, Barcelona: Proa
- Hargreaves, J. (1986) *Sport, power and culture*, Cambridge: Polity Press.
- Hargreaves, J. (2000) *Freedom for Catalonia? Catalan nationalism, Spanish identity, and the Barcelona Olympic Games*, New York, Cambridge: Cambridge University Press.
- Maulouf, A. (1999) *Les identitats que maten*, Barcelona: La campana.
- Moulines, U. (2002) *Manifest nacionalista (o fins i tot separatista, si volen)*, Barcelona: La campana
- O'Donnell, H. (1993) *Sport and national identity in the European Media*, Leicester: Leicester University Press.
- Ozkirimli, U. (2000) *Theories of Nationalism*, London: Macmillan Press Ltd
- Rovira i Virgili, A. (1999, original 1925?) *El principi de les nacionalitats*, Barcelona: Columna, Proa
- Santamarí, R. (ed.) (2001) *Clàssics del nacionalisme*, Barcelona: Biblioteca Oberta, Pòrtic.
- Terricabras, J. M. (2001) *Raons i tòpics. Catalanisme i anticatalanisme*, Barcelona: La campana
- Vilar, P. (1986) *Catalunya dins l'Espanya moderna*, Barcelona: Cural.

Valors en joc

ALBERT JUNCA

colaborador del Grup de Recerca Valors en Joc

El boletín de la AEISAD tiene entre sus objetivos dar a conocer a todos aquellos grupos de investigación, asociaciones u otros colectivos cuyos trabajos estén relacionados con la sociología del deporte.

En este sentido, el grupo de investigación que hoy presentamos, **Valors en Joc** (valores en juego), está desempeñando una importante función en el trabajo y estudio de los valores que de una u otra manera se encuentran en el mundo del juego, el deporte y la actividad física.

VALORS EN JOC

El **Grup de recerca Valors en Joc** tuvo sus inicios en el año 2001, aunque no fue hasta el 2002 cuando se constituyó como tal. El grupo está compuesto por profesores de la *Universitat Autònoma de Barcelona*, el *INEF de Catalunya* y un nutrido grupo de profesores y maestros de diferentes centros de educación primaria y secundaria de *Catalunya* y las *Iles Balears*. La dirección de **Valors en Joc** corre a cargo de Maria Prat (profesora de la UAB) y tiene a Raquel Font, Susanna Soler y Carles Ventura como coordinadores. Además cuenta con un grupo de colaboradores que configuran un equipo de trabajo de una docena de personas.

Objetivos

La principal finalidad de **Valors en Joc** consiste en fomentar y desarrollar investigaciones sobre las actitudes y los valores en el juego, la actividad física y el deporte.

Las investigaciones se centran en el ámbito de la educación primaria y secundaria, en el deporte extra-escolar, en el deporte universitario y en el deporte de élite, analizando éste último por su gran influencia en la transmisión de valores entre los más jóvenes y en la sociedad en general.

Valors en Joc dirige su trabajo de investigación, no únicamente desde la perspectiva de un análisis teórico y descriptivo de las actitudes y los valores en el juego, la actividad física y el deporte, sino también como una forma de promover, facilitar y mejorar su planteamiento didáctico, razón por la cual uno de los objetivos principales del grupo es diseñar, desarrollar y evaluar proyectos de intervención educativa en los centros escolares mediante la elaboración de diferentes recursos educativos.

Asimismo, otra línea de intervención del grupo contempla el diseño y la organización de jornadas, talleres y cursos de formación para profesionales del sector y actividades de sensibilización que versan sobre los aspectos más críticos de la educación física y el deporte.

El grupo también incluye la elaboración de proyectos en colaboración con aquellos centros educativos, ayuntamientos y entidades deportivas y educativas que lo soliciten.

La difusión de las propuestas, experiencias y materiales es el objetivo último de **Valors en Joc**. Por ello, además de diferentes publicaciones en revistas de diversa índole, es posible encontrar al grupo participando en jornadas y congresos que tengan lugar en diferentes puntos de Europa.

Temáticas de trabajo.

Valors en Joc trabaja en cuatro grandes áreas temáticas y configura proyectos de investigación que, de forma holística, inciden en las cuatro:

1. **Valores individuales y sociales:** el carácter vivencial y lúdico, así como la gran cantidad de interacciones que se producen en el juego y el deporte, facilitan la formación en valores individuales y sociales. Es necesario procurar que los valores se enseñen en las condiciones adecuadas, ya que, de otra manera, el deporte se puede convertir en una fuente de contravalores.

2. **Deporte y género:** las desigualdades y discriminaciones por razón de género siguen siendo "una asignatura pendiente" en el deporte y la educación física del siglo XXI. **Valors en Joc** trabaja para revelar estas discriminaciones y promover una cultura de valores encaminada a establecer una sociedad sin prejuicios hacia hombres o mujeres.

3. **Medios de comunicación y deporte:** en el ámbito de la educación física y el deporte, la influencia de los medios de comunicación en la formación de los jóvenes es todavía muy grande debido a la enorme presencia -y gran audiencia- de las retransmisiones y los programas deportivos. Este fenómeno permite, por una parte, que sea posible utilizar estos medios como un instrumento más para la educación de actitudes y valores en la educación física. Pero, a la vez, y más que en cualquier otro ámbito, hace necesario una educación para el uso crítico de estos

medios, ya que a menudo convierten el deporte de elite, especialmente el fútbol masculino profesional, en el único modelo de referencia para muchos chicos y chicas a la hora de hacer práctica deportiva aunque este modelo no sea siempre el más adecuado desde un punto de vista educativo. Así pues, la educación con los medios y sobre los medios aparece hoy por hoy como algo imprescindible.

4. Interculturalidad y deporte: el carácter universal del juego, el deporte y la actividad física en general, favorecido además por el lenguaje corporal que permite superar las barreras lingüísticas que a menudo frenan la comunicación entre personas de diferentes culturas, los convierten en un instrumento privilegiado para una educación intercultural. De manera que permita a los jóvenes compartir y

convivir con personas de culturas diferentes a la propia, conduciéndoles a un verdadero enriquecimiento para su formación.

Proyectos de intervención:

Entre los proyectos realizados y los que están en fase de elaboración encontramos, entre otros, los siguientes:

- “El juego, el deporte y la actividad física como tema transversal en primaria”
- “El cine como recurso educativo para la educación física”
- “Programa de Innovación del Prácticum: propuestas de intervención en valores en la educación física”
- “Haz deporte, haz amigos”
- “Promoción del fútbol-sala femenino en la UAB”
- “El trabajo de las actitudes asociado a un proyecto”

Uno de los proyectos más ambiciosos de *Valors en Joc* es:
“El deporte como instrumento para el desarrollo de la capacidad crítica en secundaria”

Objetivos principales:

- a) Analizar las actitudes, hábitos y motivaciones de los adolescentes en la asistencia a los espectáculos deportivos
- b) Diseñar recursos didácticos que permitan promover la capacidad crítica en el ámbito de la actividad física y el espectáculo entre los adolescentes en los siguientes temas: las diferencias y desigualdades de género en el deporte, medios de comunicación, consumismo y deporte, violencia en el deporte, política y deporte, el tratamiento del cuerpo, la salud y la estética en la sociedad actual.
- c) Aplicar y evaluar en diferentes centros educativos los recursos didácticos elaborados.
- d) Crear un CD-ROM que contenga los materiales y experiencias del proyecto.

Este proyecto se encuentra en fase de elaboración aunque algunos materiales ya están acabados.

Valors en joc dispone de página en internet <http://dewey.uab.es/valorsenjoc/>

en la que encontraréis información detallada sobre el grupo, los proyectos realizados y los que se encuentran en fase de elaboración. La página contiene también unos interesantes enlaces para todos aquellos que estén interesados en los valores y el deporte.

e-mail: gr.valorsenjoc@uab.es

NOTICIAS DE LA ASOCIACIÓN

Próximo congreso

El próximo congreso de la AEISAD tendrá lugar en Barcelona entre el 21 y el 23 de Octubre de 2004. La organización correrá a cargo de la Facultat de Psicologia i Ciències de l'Educació i l'Esport, Blanquerna, Universitat Ramon Llull. El tema de trabajo será *Culturas deportivas y valores sociales*. Como siempre habrá cuatro áreas de trabajo: sociedad, gestión, educación y ocio y turismo. A medida que recibamos más informaciones, os las iremos comunicando.

Libro de nuestros asociados

Medina, F. Xavier, Sánchez, Ricardo (eds.): *Culturas en juego: ensayos de antropología del deporte en España*, Barcelona, Icaria / Institut Català d'Antropologia, 340 páginas, 17 euros.

El deporte es parte integrante de la sociedad y la cultura moderna, y como tal, evoluciona y se transforma con ellas. Fenómeno social total, como lo definió Norbert Elias, el estudio de las prácticas y de las culturas deportivas se convierte en un elemento clave para la comprensión de nuestras sociedades contemporáneas.

Esta obra pretende un acercamiento a las prácticas fisicodeportivas en España desde un punto de vista sociocultural. Creado desde planteamientos abiertos, este libro recoge las reflexiones antropológicas de expertos pertenecientes a diferentes instituciones españolas e internacionales que en las últimas décadas se han ocupado del estudio del campo deportivo en el Estado español: Ángel Acuña, Dora Blasco, Xavier Camino, Luis Cantarero, Teresa del Valle, Carmen Díez, Javier Escalera, Carles Feixa, Gaspar Maza y Jeremy MacClancy, además de los directores de este volumen: F. Xavier Medina y Ricardo Sánchez.

La información editorial, junto con una imagen de la portada, esta en: <http://www.icariaeditorial.com/lib/1659-9.htm>

AEISAD

La **Asociación Española de Investigación Social aplicada al Deporte** es una asociación científica e interdisciplinaria dedicada a la investigación social aplicada al conocimiento del deporte, entendido como un fenómeno social complejo y polisémico, siempre en continua transformación.

La AEISAD tiene como **objetivos**:

- *Reunir* al mayor número de personas y entidades que, desde diversas disciplinas científicas (antropología, filosofía, psicología, historia, gestión, economía, sociología...), desean poner en común conocimientos e investigaciones que tengan por objeto de estudio el deporte.
- *Facilitar* la reconstrucción del concepto deporte al pensarlo y recomponerlo mediante foros interdisciplinarios de diálogo-confrontación.
- *Convertirse* en el crisol de las diversas metodologías y de los diferentes "lenguajes" que pretenden observar la institución deportiva.

Para llevar a cabo estos objetivos, la asociación realiza las siguientes **actividades**:

- Organización de un *congreso* estatal cada dos años.
- Edición de las *actas del congreso* recogidas en la colección "Investigación social y deporte".
- Edición de cuatro *boletines informativos* al año.
- "*Comunicaciones internas*" periódicas mediante correo electrónico para apoyar la promoción y la difusión de información entre los asociados y asociadas.
- *Publicaciones no regulares* de algunas investigaciones y/o ponencias seleccionadas.

Todos los asociados y asociadas reciben:

- Descuento en el Congreso
- Libro de actas (cada dos años)
- Boletín informativo (4 al año)
- "Comunicaciones internas"
- Publicaciones

Para más información contactar con:
Prof. Vicente Gambau (Secretario General)
INEF-Galicia
Avda. Ernesto Ché Guevara, 121
Bastiaqueiro-Oleiros, 15179 A Coruña
Teléfono: 981 16 70 00 Ext.4052
Fax: 981 16 70 48
E-mail: gambau@udc.es